

平成19年10月22日
経済産業省



JAPANブランド × 東京デザイナーズウィーク

世界中のデザイン関係者が業界、業種の枠を越えて集まる国内最大級の感性価値・デザイン発信イベント東京デザイナーズウィークに、「JAPANブランド エキジビション」が初めて登場します。

10月31日(水)～11月4日(日)に開催される「東京デザイナーズウィーク2007」内(明治神宮外苑)に特設会場を設け、世界を目指す各地のJAPANブランドが集結。

日本各地で育まれてきた巧の技や用の美、地域の志が、世界の人々の心を捉え、新たな伝統を創り出していく動きを是非ご覧ください。

JAPANブランド育成支援事業は、日本各地の歴史や文化に育まれてきた素晴らしい素材や伝統的な技術を活かして、現代の生活や世界の市場で通用するブランドを確立しようとする取組を支援し、『新しい伝統の創造』を目指すものです。

この度10月31日(水)～11月4日(日)に開催される10万人が集まる国内最大級の感性価値・デザイン発信イベントである「東京デザイナーズウィーク2007(*)」の中央会場内(明治神宮外苑)に特設会場が設置され、26の「JAPANブランド」が登場します。(JAPANブランド エキジビション in 東京デザイナーズウィーク)

このエキジビションでは、JAPANブランド事業全体の「地域の中小企業ならではの価値を進化させ、新しい伝統を創造する」というコンセプトを世界に向けて発信するため、各プロジェクトの商品だけでなく、その背景となるコンセプトやデザインの考え方についても紹介します。これにより、本事業全体のブランド認知を高めるとともに、各ブランドが国内外に新たな販路を見出していく機会とします。

開催概要

会期：2007年10月31日(水)～11月4日(日) 10:00～21:00

場所：東京デザイナーズウィーク2007 中央会場

(明治神宮外苑絵画館前：東京都新宿区霞ヶ丘町2-3)

入場料：2,000円/1日

詳しくは、以下のHPをご覧ください。

【JAPANブランドについて】

<http://www.japanbrand.net/>

【東京デザイナーズウィーク2007】

<http://www.c-channel.co.jp/jp/exhibition/index.php>

(*)『東京デザイナーズウィーク2007』(主催：特定非営利活動法人デザインアソシエーション)は、明治神宮外苑を中央会場に、都内各地(青山、赤坂、原宿、表参道、代官山など)にて開催され、“優れたデザインを通じた生活文化の向上”を目指し、デザインに関わる多くの企業・デザイナー・学校が業界、業種の枠を越えて参加する、日本最大級のデザインイベント。

(本発表資料のお問い合わせ先)

東京デザイナーズウィークについて

製造産業局デザイン・人間生活システム政策室

担当者：諸永補佐、野澤補佐、森田係長

電話：03-3501-9259(直通)

JAPANブランドエキジビション in 東京デザイナーズウィークについて

中小企業庁経営支援部経営支援課

担当者：福本補佐、川本、江沢

電話：03-3501-2036(直通)