

平成19年10月30日
経済産業省

国際・ラグジュアリー・トラベル・マーケット (ILTM) 2007 ジャパンナイトの開催について

本年12月にフランス(カンヌ)で開催される、世界で最も権威ある富裕層向け旅行博「国際・ラグジュアリー・トラベル・マーケット (ILTM)」に、経済産業省及び国土交通省の支援のもと、関係者がオールジャパンとして初出展することとなりました。

特に欧米を中心とした富裕層に対し、日本の質の高い和のコンテンツが充分に知られていないことから、このILTM2007の公式オープニングパーティーを、ILTM主催者と我が国との共催により「ジャパンナイト」として開催し、京都、金沢を中心に、日本の「本物」の歴史・文化・伝統を特別に体験して頂くためのプログラムをご紹介します。

1. 富裕層向け旅行博ILTM2007の公式オープニングパーティーを、ILTM主催者と我が国との共催により「ジャパンナイト」として開催することとなりました。
2. 「ジャパンナイト」では、世界中の富裕層旅行バイヤー、メディア関係者、出展者に向け、日本の文化やもてなしなど、通常では体験できない「本物」の和の魅力を発信し、体感して頂き、外国人富裕層旅行者の訪日促進を図ります。
3. 「ジャパンナイト」におけるプログラムについては、別紙のとおりです。

なお、本件については、本日16:30(受付:16時~)から京都・高台寺の方丈において、ジャパンナイト実行委員会による記者ブリーフィングを開催することとしております。

(本発表資料のお問い合わせ先)

商務情報政策局サービス産業課

観光・集客サービス担当: 鈴木(慎一) 浅野

電話: 03-3501-1511(内線: 4041~5)

03-3501-1790(直通)

平成19年10月30日

プレス各社 様

I L T M 2 0 0 7 ジャパンナイト実行委員会
委員長 石 森 秀 三
(北海道大学 観光学高等研究センター長・教授)

経 済 産 業 省 ・ 国 土 交 通 省

インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット (I L T M) 2 0 0 7
ジャパンナイトの開催について

1 . I L T M の概要

世界中の富裕層旅行者を対象とするバイヤーやサプライヤーが一堂に会する商談会。毎年1回フランス、カンヌで開催され、今年で7回目を迎える。主催者により厳選されたバイヤー・サプライヤーのみが入場を許される、世界で最も権威のあるものとして認知されている。12月4日～6日までの期間中に約43,000件の商談が行われる。

商談会場：Les Palais des Festivals et des Congres

(パレ・ドゥ・フェスティバル・ドゥ・コングレ) - フランス、カンヌ

2 . ジャパンナイトの概要

I L T M 2 0 0 7 の公式オープニングパーティーを、I L T M 主催者と我が国との共催により「ジャパンナイト」として開催し、京都、金沢を中心に、日本の「本物」の歴史・文化・伝統を特別に体験して頂くためのプログラムをご紹介します。

I L T M の公式パーティーが、一つの国との共催で開催されるのも初めてのこと。

3 . ジャパンナイト開催目的

「ジャパンナイト」では、世界中の富裕層旅行バイヤー、メディア関係者、出展者に向け、日本の文化やもてなしなど、通常では体験できない「本物」の和の魅力を発信し、体感して頂くことにより、外国人富裕層旅行者の訪日意欲の訴求を図ることを目的とする。

4 . ジャパンナイト開催概要

タイトル： J A P A N N I G H T

日 時： 2 0 0 7 年 1 2 月 4 日 (火) 1 9 : 0 0 ~ 2 2 : 0 0

会 場： パレ・ドゥ・フェスティバル内 Lerins Rotunda (ラリンズ・ロトゥンダ)

* カンヌ国際映画祭公式パーティーと同会場

参加者： I L T M 2 0 0 7 に出席するバイヤー、出展者、メディア関係者 約 3,500 人

5. 具体的な企画内容

(1) エントランス

来場者に「日本らしさ」を想起させるため、建仁寺所蔵の重要文化財「雲竜図」の巨大タペストリーと竹林で、露地を演出。

(2) メインゾーン

(舞台)

関係者による「鏡開き」の実施(日本らしい舞台オープニング)

京都祇園の芸舞妓による舞の披露(日本の「雅」を表現)

石川県の伝統芸能「御陣乗太鼓」の披露(日本の「粋」を表現)

(マルチモニター)

日本の贅と美を綴ったジャパンナイトの「コンセプト映像」

エクスクルーシブな本物体験を紹介する「ジャパンコンシェルジュ映像(京都・金沢)」

日本の芸術の結晶「シネマ歌舞伎」

日本屈指の料理人による「料理デモンストレーション」

(3) 「絢爛・雅」ゾーン

京都高台寺による桃山茶会(ウェルカムドリンクとして、来場者に抹茶のもてなし)

建仁寺所蔵の国宝「風神雷神図屏風(俵屋宗達)」の展示

(4) 「絢爛・粋」ゾーン

加賀蒔絵と宝飾の展示 / 金沢・加賀蒔絵振興事業協同組合

蔵元のもてなし

歌舞伎衣装の展示

(5) プロモーション媒体

「ジャパンナイト」で披露した、通常では体験できない京都や金沢の奥深い絢爛豪華なもてなしや文化、日本のエクスクルーシブな「本物」の体験を下記の媒体により紹介。

日本の魅力を誘発し、「ジャパンナイト」開催と商談会出展を効果的に訪日促進に繋げる。

パンフレット「ラグジュアリー・ジャパンコンシェルジュブック」

プロモーション映像(エクスクルーシブなもてなしを映像で披露)