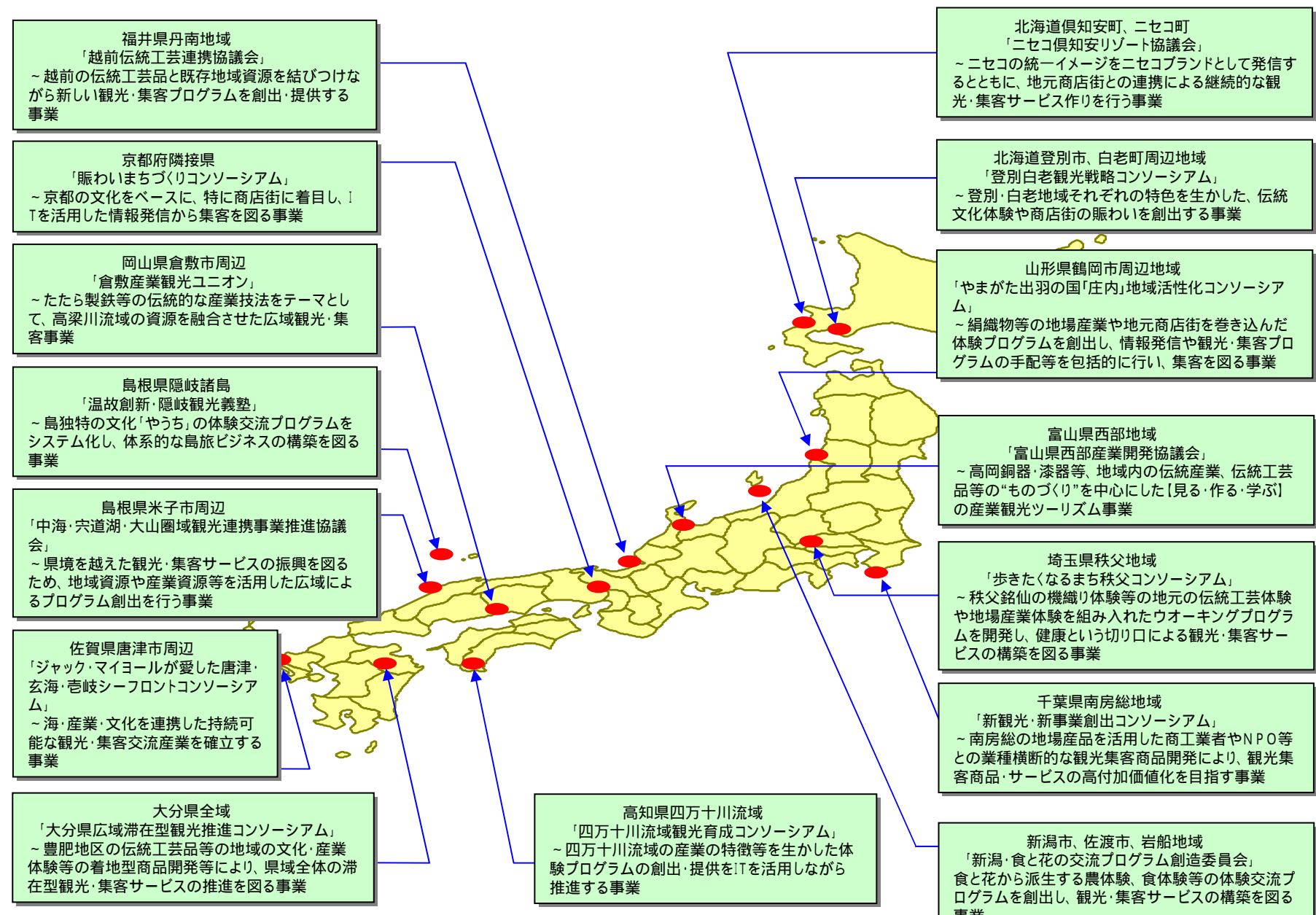


平成19年度「広域・総合観光集客サービス事業」採択案件分布図



福井県丹南地域
 「越前伝統工芸連携協議会」
 ~ 越前の伝統工芸品と既存地域資源を結びつけながら新しい観光・集客プログラムを創出・提供する事業

京都府隣接県
 「賑わいまちづくりコンソーシアム」
 ~ 京都の文化をベースに、特に商店街に着目し、ITを活用した情報発信から集客を図る事業

岡山県倉敷市周辺
 「倉敷産業観光ユニオン」
 ~ たたら製鉄等の伝統的な産業技法をテーマとして、高梁川流域の資源を融合させた広域観光・集客事業

島根県隠岐諸島
 「温故創新・隠岐観光義塾」
 ~ 島独特の文化「やうち」の体験交流プログラムをシステム化し、体系的な島旅ビジネスの構築を図る事業

島根県米子市周辺
 「中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会」
 ~ 県境を越えた観光・集客サービスの振興を図るため、地域資源や産業資源等を活用した広域によるプログラム創出を行う事業

佐賀県唐津市周辺
 「ジャック・マイヨールが愛した唐津・玄海・志岐シーフロントコンソーシアム」
 ~ 海・産業・文化を連携した持続可能な観光・集客交流産業を確立する事業

大分県全域
 「大分県広域滞在型観光推進コンソーシアム」
 ~ 豊肥地区の伝統工芸品等の地域の文化・産業体験等の着地型商品開発等により、県域全体の滞在型観光・集客サービスの推進を図る事業

高知県四万十川流域
 「四万十川流域観光育成コンソーシアム」
 ~ 四万十川流域の産業の特徴等を生かした体験プログラムの創出・提供をITを活用しながら推進する事業

北海道倶知安町、ニセコ町
 「ニセコ倶知安リゾート協議会」
 ~ ニセコの統一イメージをニセコブランドとして発信するとともに、地元商店街との連携による継続的な観光・集客サービス作りを行う事業

北海道登別市、白老町周辺地域
 「登別白老観光戦略コンソーシアム」
 ~ 登別・白老地域それぞれの特色を生かした、伝統文化体験や商店街の賑わいを創出する事業

山形県鶴岡市周辺地域
 「やまがた出羽の国「庄内」地域活性化コンソーシアム」
 ~ 絹織物等の地場産業や地元商店街を巻き込んだ体験プログラムを創出し、情報発信や観光・集客プログラムの手配等を包括的に行い、集客を図る事業

富山県西部地域
 「富山県西部産業開発協議会」
 ~ 高岡銅器・漆器等、地域内の伝統産業、伝統工芸品等の「ものづくり」を中心にした「見る・作る・学ぶ」の産業観光ツーリズム事業

埼玉県秩父地域
 「歩きたくなるまち秩父コンソーシアム」
 ~ 秩父銘仙の機織り体験等の地元の伝統工芸体験や地場産業体験を組み入れたウォーキングプログラムを開発し、健康という切り口による観光・集客サービスの構築を図る事業

千葉県南房総地域
 「新観光・新事業創出コンソーシアム」
 ~ 南房総の地場産品を活用した商工業者やNPO等との業種横断的な観光集客商品開発により、観光集客商品・サービスの高付加価値化を目指す事業

新潟市、佐佐市、岩船地域
 「新潟・食と花の交流プログラム創造委員会」
 食と花から派生する農体験、食体験等の体験交流プログラムを創出し、観光・集客サービスの構築を図る事業